

KOSMETIK

international

12/2012

www.ki-online.de

High Touch
Über Spa-Trends

High Tech
Vor und nach OPs

KOSMETIK
international Verlag



Familienunternehmen der zweiten Generation:
Joachim Singer (re.) und Sohn Jürgen (li.)

Erfolgreiches Duo

Singer-Kosmetik besteht 45 Jahre

Es war im Jahr 1967, als Joachim Singer den Entschluss fasste, gesunde Haar- und Hautpflegeprodukte zu entwickeln. Zu diesem Zweck gründete er in Heidelberg das Unternehmen Singer-Kosmetik GmbH.

Zentraler Punkt der Produkte von Singer-Kosmetik ist das Konzept zur Haltbarmachung von Kosmetik- und Pflegeprodukten: So verzichtet man zur Konservierung vollkommen auf chemische Stoffe und verarbeitet nur kosmetische Basis-Produkte, die aufgrund langjähriger Prüfung auch für Allergiker geeignet sind. Die Haltbarmachung erfolgt durch Drucksterilisation nach dem Singer-

Verfahren. Schaumspender-Dosen halten die Produkte steril.

Joachim Singer begann im Jahr 1969 zunächst mit der Entwicklung und dem Vertrieb von Schaumfestiger für Haare. 1972 erfolgte die Patentanmeldung für seine Mousse-Formulierung, der weitere Mousse-Innovationen für den Friseurbereich folgten. Bald begann man auch mit der Forschung zur Herstellung von Kosmetika ohne Konservierungs-

mittel. Die rasante Entwicklung des Unternehmens machte 1985 die Erweiterung und den Umzug von Heidelberg nach Mauer erforderlich. In demselben Jahr trat auch Jürgen Singer, Sohn des Gründers, ins Unternehmen ein. Seit 2001 ist er Geschäftsführer und Leiter der Forschung und Entwicklung.

Auf der Basis seines Salutogenen Beauty Conceptes, das völlig konservierungsmittelfreie Produkte garantiert, führte Singer die Neovita HerbaCeuticals am Markt ein. Sie basieren auf neuartigen Wirkstoff-Systemen und sollen die Reaktivierung der natürlichen Hautfunktionen unterstützen. Für seine innovativen Entwicklungen erhielt das Unternehmen mehrfach Auszeichnungen. Vielversprechende Forschungsobjekte sollen auch in Zukunft den Markt der Haar- und Hautpflege revolutionieren. ■